



# PRODUKTFOTOGRAFIE

Guidelines und Information  
zu Produktaufnahmen

Hochwertige Produktinszenierungen bieten die Möglichkeit, ein Produkt auf jede Art und Weise und nach besonderen Wünschen und Vorstellungen darzustellen.

## Möglichkeiten in der Produktfotografie

Die Stillfotografie wird oftmals für Präsentationszwecke, Lookbooks und Onlineshops genutzt – hier gibt es unzählige Möglichkeiten ein Produkt in Szene zu setzen.

Die individuelle Produktfotografie bietet verschiedenste Arten der Inszenierung, wie z.B. edel in diversen Lichtstimmungen mit Schatten oder Spiegelungen, das Produkt im Gebrauch mit all seinen Funktionen, oder aber auch sachlich als „Freisteller“ auf weißem Hintergrund.

## Studio oder Location?

Im Studio in der Neustiftgasse im 7. Bezirk ist genügend Platz für die zu fotografierende Ware, sowie auch vorhandene Möglichkeiten zum Aufhängen von Kleidungsstücken.

Es stehen sowohl ein Leuchttisch für Produkte, als auch Kleiderpuppen zur 3D-Darstellung von Kleidung zur Verfügung.

Das Fotografieren von Produkten on Location ist natürlich ebenso möglich.

Vor dem Start des Shootings, ist es wichtig zu klären wann und durch wen die Ware geliefert und wieder abgeholt wird. Zu beachten sind hierbei Wochenenden und mögliche Feiertage.

## Aufwendigere Produktionen

Das detailgetreue Fotografieren von z.B. Uhren, Metall, Glas und Makroaufnahmen kann durchaus mehr Zeit in Anspruch nehmen, als manch andere Produkte.



## Bildbearbeitung

Jede Aufnahme wird mit hochwertiger Bildbearbeitung vollendet.

Wir arbeiten mit professionellem Equipment und kalibrierten Monitoren, um die realitätsgetreue Darstellung der Farben des Produkts zu garantieren. Hierbei kann natürlich auch auf individuelle Wünsche eingegangen werden, wie z.B. ein spezielles Bildformat, Bildgröße, gewünschte Umfärbungen, Veränderung von Details, die Erstellung von Pfaden usw.

## Bildqualität

Wir produzieren hochauflösende Fotos im RGB-Farbraum. Auf Wunsch können auch für die Verwendung für Webseiten/Onlineshops weboptimierte Dateien (72dpi) geliefert werden.



## Darstellung der Funktionen von Produkten

Bei vielen Produkten ist es wichtig, ihre möglichen Funktionen und Gebrauchsweisen richtig darzustellen, hierbei gibt es auch zahlreiche Möglichkeiten.



## Information zur Preiskalkulation

Die Preiskalkulation gestaltet sich meist nach der Anzahl der Produkte.

Dabei ist zu klären, ob es ähnliche Produkte in gleichem Aufnahmestil, oder verschiedenste Produkte mit verschiedensten Aufnahmewünschen sind.

Oft kann nach Stückzahlen kalkuliert werden, hierbei wird bei größeren Mengen ähnlicher Aufnahmen der Preis pro Aufnahme jeweils geringer. Bei aufwendigeren Produktionen oder inszenierten Detailaufnahmen gestaltet sich der Preis je nach dem tatsächlichen Aufwand.

Auch der geplante Verwendungszweck (z.B. geplante Veröffentlichungen, Plakate, Folder, Web, Presse..) ist eine wichtige Information, um die Kosten richtig kalkulieren zu können.

